

# Regulamin programu "Gwarancja najniższej ceny"

## POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji w formie programu „Gwarancja najniższej ceny” jest spółka INNPRO Robert Błędowski Sp. z o.o. w Rybniku, 44-200 Rybnik, ul. Rudzka 65c, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000944160, NIP 6423234719, REGON 520852137, posiadająca adres e-mail: „kontakt@deerma-polska.pl”, zwana dalej „**Sprzedającym**”.
2. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady udziału w promocji w formie programu „Gwarancja najniższej ceny” oraz składania reklamacji.
3. Promocja w formie programu „Gwarancji najniższej ceny” polega na oferowaniu przez Sprzedającego możliwości uzyskania obniżki ceny Produktu sprzedanego w sklepie internetowym („Deerma”) do poziomu najniższej ceny oferowanej przez Sklep Konkurencyjny, zdefiniowany w postanowieniach poniższych, na zasadach i przy uwzględnieniu ograniczeń przewidzianych niniejszym Regulaminem.
4. Promocja określona niniejszym Regulaminem obowiązuje na obszarze Polski od dnia 31.01.2024 do jej odwołania.

## SŁOWNIK POJĘĆ

1. **Sprzedający** – posiada znaczenie określone w punkcie 1.1. powyżej;
2. **Regulamin** - posiada znaczenie określone w punkcie 1.2. powyżej;
3. **Sklep** - posiada znaczenie określone w punkcie 1.3. powyżej;
4. **Sklep Konkurencyjny** – sklep internetowy Media Expert (<http://mediaexpert.pl>) lub EURO RTV AGD (<http://euro.com.pl>);
5. **Program** – określony Regulaminem program „Gwarancja najniższej ceny”;
6. **Produkt** – towar będący przedmiotem umowy sprzedaży zawartej online poprzez Sklep pomiędzy Klientem a Sprzedającym;
7. **Produkt Identyfikacyjny** - towar oferowany do sprzedaży na terenie Polski w Sklepie Konkurencyjnym, tej samej marki i typu co Produkt, o takich samych jak Produkt parametrach

- (wielkość / rozmiar, funkcje, nazwa, kolor etc.), posiadający identyczne oznaczenia producenta, numer katalogowy (EAN, ISBN) oraz o takich samych właściwościach jak Produkt;
8. **Klient** – Klient w rozumieniu regulaminu Sklepu [„Deerma”], który nabył Produkt w Sklepie w okresie obowiązywania Programu;
  9. **Cena** – cena brutto Produktu lub Produktu Identycznego, bez uwzględnienia kosztów dodatkowych, tzn. w szczególności kosztów dostawy, ubezpieczenia, transakcji przelewu;
  10. **Zgłoszenie** – złożone przez Klienta Sprzedającemu zgłoszenie, o którym mowa w ust. 3.1. i nast. Regulaminu.

## Zasady uczestnictwa w PROGRAMIE

1. Klient, który dokonał zakupu Produktu w Sklepie, ma możliwość zgłoszenia do Sprzedającego faktu oferowania przez Sklep Konkurencyjny Produktu Identycznego w niższej Cenie, na zasadach określonych poniżej („Zgłoszenie”).
2. Zgłoszenia należy dokonać na adres e-mail [kontakt@deerma-polska.pl](mailto:kontakt@deerma-polska.pl), podając:
3. dane identyfikacyjne Produktu, dołączając dowód jego zakupu w Sklepie;
4. dane identyfikacyjne Produktu Identycznego wraz z jego aktualną Ceną w Sklepie Konkurencyjnym, która jest niższa od Ceny Produktu, dołączając link (ewentualnie zrzut ekranu lub zdjęcie) do oferty Produktu Identycznego;
5. wskazanie Sklepu Konkurencyjnego oferującego Produkt Identyczny po wskazanej Cenie oraz datę, w jakiej wskazaną Cenę zaobserwowano;
6. żądanie zwrotu kwoty stanowiącej różnicę pomiędzy Ceną zapłaconą Sprzedającemu, a Ceną, w jakiej Produkt Identyczny oferowany jest do sprzedaży w Sklepie Konkurencyjnym wraz ze wskazaniem metody zwrotu (jeśli ma być inna niż metoda użyta przy zapłacie Ceny Produktu).
7. Zgłoszenie powinno zawierać prawdziwe i kompletne informacje. W przypadkach wątpliwych Sprzedający może skontaktować się z Klientem lub Sklepem Konkurencyjnym celem potwierdzenia lub uzupełnienia informacji zawartych w Zgłoszeniu.
8. Klient ma możliwość skorzystania z obniżki Ceny w ramach Programu, tj. uzyskania zwrotu kwoty stanowiącej różnicę pomiędzy Ceną zapłaconą Sprzedającemu, a Ceną, w jakiej Produkt Identyczny oferowany jest do sprzedaży w Sklepie Konkurencyjnym, jeśli od dnia dokonania zakupu w Sklepie, najpóźniej do 7. dnia od dnia odebrania Produktu, zauważy i zgłosi Sprzedającemu aktualną niższą Cenę Produktu Identycznego w Sklepie Konkurencyjnym wraz z żądaniem obniżenia Ceny zapłaconej Sprzedającemu.
9. Przykład:

10. Jeśli Klient dokonał zakupu w dniu 1 lutego, a odebrał Produkt dnia 3 lutego, to okres objęcia Programem to 1 – 10 lutego włącznie. Jeśli w okresie od 1 do 10 lutego Klient zauważy ofertę Produktu Identycznego w niższej Cenie w Sklepie Konkurencyjnym, do dnia 10 lutego może zgłosić żądanie zwrotu różnicy w Cenie.
11. Za odebranie Produktu uważa się dostarczenie Produktu do wybranej przez Klienta lokalizacji i odebranie go przez Klienta lub przez inną upoważnioną osobę, ewentualnie odebranie Produktu z ogólnodostępnego punktu odbioru. W razie zwrotu Produktu z powodu nieodebrania go przez Klienta, za datę odebrania Produktu będzie uznana data dostarczenia zwróconego Produktu Sprzedającemu.
12. Sprzedający zwróci Klientowi różnicę pomiędzy Ceną Produktu a Ceną Produktu Identycznego, jeśli zostaną spełnione łącznie warunki:
13. Klient dokona Zgłoszenia w odniesieniu do niższej Ceny Produktu Identycznego - w porównaniu do Ceny Produktu - w terminie i w sposób, o którym mowa w Regulaminie;
14. Produkt Identyczny jest dostępny w sprzedaży w Sklepie Konkurencyjnym jako Produkt nowy, nie zwracany, pełnowartościowy i bez defektów (także opakowania);
15. Cena Produktu Identycznego oferowana w Sklepie Konkurencyjnym będzie niższa porównując regularne Ceny brutto pojedynczej sztuki Produktu Identycznego, bez uwzględnienia kodów rabatowych, programów lojalnościowych, bonów, zniżek pracowniczych oraz promocji, a także sprzedaży w zestawie.
16. Sprzedający ma prawo odmówić realizacji żądania zawartego w Zgłoszeniu, jeśli:
17. niższa Cena oferowana w Sklepie Konkurencyjnym stanowiła oczywistą omyłkę, błąd systemowy, była rezultatem usterki technicznej (np. oferowano produkt za 1 zł, gdy w rzeczywistości jego standardowa cena to 100 zł);
18. jeśli zgłoszenie Klienta dotyczy produktu używanego, nieoryginalnego, uszkodzonego, outletowego, licytowanego i powystawowego, lub niespełniającego któregokolwiek z kryteriów określonych w ust. 3.6., 3.8 lub 3.9. Regulaminu;
19. niższa Cena dostępna jest dla Produktu Identycznego wyłącznie po skorzystaniu z dodatkowych stron lub narzędzi internetowych np. porównywarki cen albo w razie zakupu poprzez platformę sprzedażową;
20. upłynął termin Zgłoszenia, o którym mowa w ust. 3.4. Regulaminu lub jeśli Zgłoszenie zawiera braki uniemożliwiające jego weryfikację lub potwierdzenie zasadności roszczeń Klienta, a braki te nie zostały uzupełnione przez Klienta niezwłocznie po zwróceniu na nie uwagi przez Sprzedającego.

21. Programem objęte są Ceny aktualne, za które w dniu weryfikacji można nabyć w Sklepie Konkurencyjnym Produkt Identyczny. Klient nie może żądać zwrotu, jeśli wskazana przez niego kwota jest Ceną historyczną, obowiązującą przed dniem zakupu Produktu, widniejącą w informacji o „najniższej oferowanej cenie w ciągu ostatnich 30 dni”.
22. Klient może złożyć Zgłoszenie na dany Produkt tylko jeden raz, co oznacza, że kolejna obniżka Ceny w tym samym lub innym Sklepie Konkurencyjnym przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 3.4. Regulaminu, nie uprawnia Klienta do kolejnego Zgłoszenia.
23. Sprzedający odpowie na zgłoszenie w terminie 2 dni roboczych od dnia jego otrzymania. Jeśli zgłoszenie zostało przesłane w piątek lub w weekend (sobota-niedziela) albo w dzień ustawowo wolny od pracy, termin na odpowiedź przypada na nadchodzący dzień roboczy.
24. Jeśli Zgłoszenie zostanie zaakceptowane, Sprzedający zwróci kwotę, o której mowa w ust. 3.4. Regulaminu, na numer rachunku bankowego, z którego dokonano zakupu Produktu (lub - w razie zakupu z użyciem karty płatniczej – na kartę, przy użyciu której dokonano zakupu), chyba że Klient w treści zgłoszenia wskaże inny numer rachunku bankowego do realizacji zwrotu ww. kwoty.
25. W przypadku braku danych potrzebnych do zwrotu różnicy Ceny, Klient zostanie zobowiązany przez Sprzedającego do ich wskazania w terminie 14 dni, od dnia przesłania do Klienta akceptacji zgłoszenia, pod rygorem braku zwrotu różnicy Ceny gwarantowanej Programem. W takim wypadku zwrot różnicy Ceny możliwy będzie dopiero po wskazaniu Sprzedającemu danych potrzebnych do dokonania płatności.

## **REKLAMACJE**

1. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Klientowi.
2. Reklamacje można składać na dane kontaktowe Biura Obsługi Klienta wskazane w zakładce „Kontakt” z podaniem danych identyfikujących Klienta składającego reklamację, jego danych kontaktowych, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treści żądania.
3. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji, Klient może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym, a także uprawniony jest do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dostępne są pod następującymi adresami internetowymi: <http://www.uokik.gov.pl> i <http://www.rzu.gov.pl>., a także na stronach internetowych i w siedzibach rzeczników praw konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów oraz Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma

internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 31.01.2024.
2. Treść Regulaminu jest udostępniona na stronie internetowej Sprzedającego: <https://sklep.deerma-polska.pl>. Regulamin można pobrać w formacie PDF. Zalecamy pobranie lub wydrukowanie kopii niniejszego Regulaminu zachowanie jej do celów archiwalnych i wykorzystania w przyszłości. Na żądanie Klienta Regulamin będzie mu dostarczony na twardym nośniku. W razie chęci otrzymania kopii niniejszego Regulaminu (lub jego wersji archiwalnej), prosimy o wysłanie wiadomości e-mail na dane kontaktowe Biura Obsługi Klienta wskazane w zakładce „Kontakt”
3. Sprzedający może zmienić Regulamin, informując o wprowadzonych zmianach z wyprzedzeniem w miarę możliwości nie krótszym niż 14 dni. Informacja o planowanej zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej Sklepu wraz z tekstem nowej wersji Regulaminu.
4. Dane osobowe Klientów lub ich przedstawicieli, o ile będą przekazywane na cele określone niniejszym Regulaminem, przetwarzane będą przez Sprzedającego na zasadach określonych w Polityce Prywatności.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdą postanowienia Regulaminu Sklepu oraz odpowiednie przepisy prawa.
6. Niniejszy Regulamin nie narusza żadnych praw Klienta, przysługujących mu na mocy przepisów prawa. W przypadku niezgodności jakiegokolwiek postanowienia Regulaminu z obowiązującym prawem, postanowienie to nie będzie miało zastosowania.